

RECRUTE

Poste : Coordonnateur de l'Unité de Gestion du Design H/F

Localisation : Technopole, Dakar

Type de contrat : CDI

Date de démarrage : Immédiatement

Rémunération : A partir de 1.000.000 Fcfa Net (Selon profil)

Description du poste :

Le coordonnateur de l'unité Design est en charge du développement visuel de la marque Sénégal Numérique SA. A travers le Brand et le product management, l'UGD compte gérer la marque SENUM par le biais d'une stratégie de développement afin d'augmenter la notoriété de celle-ci en interne, auprès du grand public et des médias. Elle est la tête pensante derrière le design de chaque objet du quotidien de la société ; celle qui va ancrer des habitudes nouvelles.

Missions principales :

Le **Coordonnateur de l'Unité de Gestion du Design** intervient sur différents types de missions pour pouvoir développer la stratégie de la marque :

- Participer à l'élaboration de la stratégie de marque
- Encadrer une équipe de Graphiste, Designer et Web designer
- Identifier les canaux de distribution susceptibles de commercialiser la marque
- Développer les techniques de design pour accroître la notoriété de la marque
- S'assurer de la cohérence entre la marque et les produits ou services en vente
- Participer à la mise en place de la stratégie de communication et de la teneur de leurs messages
- Participer à la mise en place de la stratégie d'e-influence et d'e-réputation en collaboration avec les équipes marketing, communication et commerciale ;
- Rester à l'écoute des nouvelles tendances ou innovations concurrentielles ;

- Valoriser la marque ;
- Mettre en place les supports de communication le plus adaptés pour mettre en valeur la marque ;
- Concevoir les supports de promotion des produits et services ;
- S'assurer de la cohérence graphique de la marque et de ses produits, travailler sur l'identité visuelle et graphique de la marque ;
- Suivre les avancées du développement du produit et de la satisfaction client ;
- Proposer des axes d'amélioration ;
- Assurer la pérennité de l'identité visuelle sur le long terme.
- Décliner les idées créatives sur différents supports (Internet, mobiles, tablettes) et formats (logo, brochure, affiche, web, clip vidéo...) ;

Profil :

- Suivre une formation diplômante dans les domaines suivants : Design, Informatique et/ou Communication digitale
- 6 à 8 ans d'expérience professionnelle
- Connaitre la charte graphique on line, c'est à-dire l'ensemble des étapes de création d'un support de communication
- Avoir des notions de référencement et de webanalytics pour comprendre les problématiques liées au référencement des sites et des pages sur les réseaux sociaux
- Connaitre les outils de programmation et les logiciels en usage dans le développement web (HTML, XHTML, CSS, W3C, Java/Java script, PHP, ASP, JSP)
- Maîtriser les CMS (Drupal, Joomla, Wordpress)
- Maîtriser divers outils de création graphique et multimédia (Illustrator, Sketch, Xpress, QuarkXPress, Photoshop, 3DS Max, After Effects, Indesign...)
- Avoir une capacité d'organisation afin de respecter les délais de mise en ligne
- Avoir des connaissances en design produit, design graphique, design thinking, conception produit, maquette et prototypage, matériaux et procédés de fabrication, recherche créative (analyse de tendances, benchmark, sketching, idéation)
- Maîtriser le pack Office (Outlook, Word, Excel, PowerPoint)

- Connaitre les technologies UX/UI design
- Connaitre les techniques d'impression 3D
- Avoir une Connaissance en gestion de projet
- Maîtriser l'anglais (usage des logiciels et du langage de programmation)

Qualités personnelles requises :

Aptitude à travailler en équipe, rigueur et professionnalisme, capacité à planifier, organiser le travail selon les règles et les procédures en vigueur et avoir un esprit d'initiative, de synthèse et de sens de responsabilité, capacité à vulgariser des sujets techniques complexes afin de permettre aux membres des comités de pilotage de réaliser des arbitrages de manière éclairée, excellentes capacités rédactionnelles, très bonne résistance au stress.

Dossier de candidature :

- Envoyer votre CV et une lettre de motivation adressée au Directeur général de Sénégal Numérique SA en mentionnant en objet l'intitulé du poste ;
- Une liste de deux références au minimum à contacter ;
- Une photocopie légalisée des diplômes et attestations de travail.
- Le dossier de candidature doit être déposé au plus tard le 27 avril 2023 à 17H00, au siège de Sénégal Numérique SA, sis au Technopole, à Dakar, BP : 6944, Dakar Etoile ou envoyé par email à recrutement@senegalnumeriquesa.sn

Seuls les candidats présélectionnés seront contactés pour la suite du processus.